

“双百行动”校地合作共建项目清单（2025年）

序号	地级市	结对县（市、区）	组团结对高校院所	项目名称	项目实施单位（高校院所）	是否重点项目（下拉选择）	涉及典型县镇村	项目类型（下拉选择）	项目开始时间	项目结束时间	项目背景	项目内容和落实举措	主要任务目标（量化指标）
1	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	梅县区体育教育信息化水平提升项目	广州体育学院	是	否	突出基本公共服务支持	2024年12月1日	2027年12月31日	梅县区体育教育缺乏科学化评估与精准数据支撑，制约学生体质提升与技能发展。“双百行动”立足区域教育高质量发展目标，以校企协同为路径，通过AI、大数据等技术赋能体育教育，破解教学资源不均衡、教研手段滞后等问题，助力构建智慧体育教育生态，促进学生全面发展。	项目向梅县区5所试点校捐赠AI视频计时系统及体育教研系统，集成毫米级动作捕捉、云端教研平台等功能，实现运动数据精准采集与教学行为智能诊断。落实举措包括：1. 组织系统操作培训与常态化技术指导，确保教师熟练应用；2. 建立“试点先行+全区辐射”机制，分阶段推广至其他学校。	1. 给予受援学校AI视频计时和体育教研系统10套。2. 派1个专家团队对梅县区学校进行系统应用培训，常态化指导系统的使用。3. 对系统使用情况进行阶段性总结并提出相关提升建议。
2	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	梅县区校园足球师资培训项目	广州体育学院、嘉应学院	是	否	突出基层人才培养培训	2025年3月1日	2027年12月31日	梅州作为“足球之乡”，足球群众基础较好，校园足球基础设施建设投入大，氛围浓厚，但也存在不同镇区之间发展不平衡问题，进一步加强足球师资力量以更好地推动校园足球发展和提高全民健康水平。	培训校园足球师资力量（校园足球教师、校园足球教练员等），为梅县区校园足球体育教师提供专题培训或等级教练员培训的支持。协助、指导梅县区开展体教融合活动，对校园足球发展给予意见建议。给予受援学校一定的体育设备、器材支持。	1. 给予受援学校一定的体育设备、器材支持。 2. 组织足球学院专家团队赴梅县区分层分类开展师资培训。 3. 2027年，实现足球特色学校师资培训全覆盖。
3	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	梅县区体育事业发展规划项目	广州体育学院、嘉应学院	否	否	强化城乡规划建设服务	2024年12月1日	2027年12月31日	梅县区有超140年的足球传统，政府积极出台全国首部足球地方性法规，大力推动体教融合向纵深发展，各类体育赛事开展得如火如荼、形式多样，且社会组织架构趋于完备，已然构建起良好的体育生态环境。但为了在现有基础上突破发展瓶颈，充分释放体育事业在促进地方经济转型升级以及全民健康素养提升方面的巨大潜能，科学且长远的规划无疑是当下的迫切之需与关键之举。	为梅县区制定体育事业发展规划，包含学校体育、竞技体育、体育赛事、体育产业等方面，旨在全面推动梅县区体育事业蓬勃发展。	1. 2024年底，完成调研。2. 2025年上半年完成体育事业规划制定工作。3. 2025年至2027年完善规划并指导梅县区体育事业发展。
4	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	梅县区体育产业决策咨询项目	广州体育学院、嘉应学院	否	否	提供决策咨询服务	2024年12月1日	2027年12月31日	梅县区体育产业已有一定基础，足球特色显著。其兴起为当地体育与经济增添动力。但要持续促进体育产业发展，更好服务地方经济与全民健康，仍需深入且科学的规划指导，挖掘潜力、优化资源、创新模式，达成产业与地方发展的深度融合与协同。	为梅县区体育产业发展提供决策咨询指导服务，包含体育旅游线路制定、体育赛事策划、体育公园建设指导、全民健身中心建设指导、体育场馆设施管理指导服务，尤其是为足球产业发展提供决策咨询服务。	1. 2024年底，完成调研工作。 2. 2025年至2027年每年派1个专家团队指导梅县区体育产业发展。
5	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	梅县区教育实践基地建设项目	广州体育学院、嘉应学院	否	否	突出基本公共服务支持	2025年3月1日	2027年12月31日	梅县区现有中学32所、小学57所，学校供给数量不断增加，教育特色逐渐彰显，足球特色学校较多，有较好的教育实践资源，但不少学校师资力量不足，存在发展不平衡现状。	在梅县区选取教育质量较好的几所典型学校建立教育实践点，选派艺术、体育类等本科学子开展全方位的实习实践。	1. 2025年初设置教育实践点不少于5个。2. 2025年至2027年每年选派15名实习生到教育实践基地完成不少于100天的实习。
6	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	梅县区优质生源基地建设项目	广州体育学院	否	梅县区程江镇	突出基本公共服务支持	2024年12月1日	2027年12月31日	梅县区基础教育中小学呈多元发展，完全中学特色彰显，师资优良；九年一贯制衔接紧密；特殊教育学校专注关爱特殊群体，整体教育格局富有成效，生源良好。	重点培育5所优质生源培育基地，选派专家团队指导教学实训，并组织优质生源到广州体育学院观摩学习。更好地输送优质生源到合作高校。	1. 2024年底建立5所优质生源培育基地。2. 2025年至2027年选派专家指导及培训。3. 2025年至2027年每年组织50名优质生源交流学习。

序号	地级市	结对县（市、区）	组团结对高校院所	项目名称	项目实施单位（高校院所）	是否重点项目（下拉选择）	涉及典型县镇村	项目类型（下拉选择）	项目开始时间	项目结束时间	项目背景	项目内容和落实举措	主要任务目标（量化指标）
7	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	助力沙田柚产业发展项目	嘉应学院	否	雁洋镇南福村、四和村	强化产业发展科技支撑	2024年12月1日	2027年11月31日	柚类产业是梅县区农业的支柱产业。然而随着柚产业的发展，普遍存在的不科学的施肥策略和不合理的逆境防治措施，导致种植端柚果的品质很容易因栽培条件的变化而造成品质质量的劣化，柚果品质的不稳定造成市场价值信誉的下滑，同时导致柚类产业难以形成标准化，已经严重影响了柚类产业在种植端和深加工端的经济效益。	（1）梅县区具有代表性的果园土壤特性分布评估和取材 （2）柚果生长周期测定土壤成分结构与柚树生长发育的互作关系 （3）结合柚果品质评估，建立柚树生长阶段营养元素需求图谱	（1）构建柚果品质相关树生长阶段营养元素需求图谱 （2）推广新型有机肥，拟提升示范果园农户利润5-10%
8	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	梅县区易养鸽智慧农业服务云平台	嘉应学院	否	否	强化产业发展科技支撑	2025年3月1日	2027年12月31日	随着中国经济的快速发展和人民生活水平的提升，对健康营养的肉鸽产品需求不断增长，推动了中国肉鸽产业的迅猛发展。然而，肉鸽养殖行业普遍存在信息化和管理水平落后的问题，严重制约了行业的产能提升。	与梅县区肉鸽生产企业广东大坪鸽生态农业有限公司合作，结合市场需求，利用先进的信息化技术和管理理念，建立一套高效、智能的肉鸽养殖管理系统，实现肉鸽生产全过程的信息化、智能化，提高养殖效率和管理水平，助力当地肉鸽养殖行业的信息化和智能化转型。具体举措包括： （1）肉鸽生产全过程的调研。前往生产基地实地调研，挖掘肉鸽生产信息管理的传统方式中的不足之处。 （2）数据集成，研发肉鸽生产管理系统。	1. 肉鸽生产周期减少5%至10% 2. 提高一线饲养员的更新数据的准确性、及时性和效率。 3. 肉鸽生产的出栏率提高10%至20%
9	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	艺术送教润心计划项目	嘉应学院	是	梅县区雁洋镇、松口镇、丙村镇	突出基本公共服务支持	2025年1月1日	2027年12月31日	梅县区松口镇、雁洋镇、丙村镇师资紧缺，尤其是美术、音乐老师紧缺，成为制约学校美育教育全面发展的主要瓶颈。美育教育是学生全面发展的重要组成部分，它不仅能够培养学生的审美情趣和艺术修养，还能激发学生的创造力和想象力，对于学生的个人成长和综合素质的提升具有不可替代的作用。	本项目旨在通过嘉应学院的艺术类专业资源优势，为梅县区范围内的三所乡镇学校提供为期三年的美育浸润支持。项目内容将紧密围绕提升乡镇学校美育教育水平展开，在2025年至2027年期间，我们计划每年在梅县区选定的三所学校中，开展四次艺术类送教活动。每次活动将由嘉应学院的专业师生组成教学团队，根据学校实际需求，提供音乐、舞蹈、美术、书法、设计实践等类型的艺术课程教学。通过面对面授课、工作坊、艺术表演等形式，激发学生对艺术的兴趣，提升其艺术修养和审美能力。名人故居的文字资料收集	（1）在选定的三所学校中开展送艺下乡四次活动，包括艺术类示范教学、组织艺术工作坊、艺术表演等形式，强化实践环节让学生在实践中提升艺术技能，增强团队协作能力。 （2）选定一所学校开展墙绘创作或者作品展演活动，提升校园文化氛围。 （3）组织对口学校开展一次艺术类教师培训活动，提升梅县区乡镇学校美育教师教学技能。 （4）整理收集各村镇名人故居

序号	地级市	结对县（市、区）	组团结对高校院所	项目名称	项目实施单位（高校院所）	是否重点项目（下拉选择）	涉及典型县镇村	项目类型（下拉选择）	项目开始时间	项目结束时间	项目背景	项目内容和落实举措	主要任务目标（量化指标）
10	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	梅县区文化艺术质量提升	嘉应学院	否	否	突出基层人才培养培训	2025年3月10日	2025年12月26日	梅县区山歌剧团作为当地文化的瑰宝，承载着丰富的历史与民俗内涵。本项目旨在通过系统的培训，提升剧团团员的整体素养和艺术表现力，进一步推动地方文化的传承与发展。	一、项目管理 1. 成立项目管理小组，负责项目整体规划、进度监控、资源调配和质量保障。 2. 制定项目时间表，明确各阶段的任务节点和责任人，确保项目按计划推进。 3. 建立项目沟通机制，定期召开项目会议，汇报项目进展，解决实施过程中遇到的问题。 二、执行计划 1. 师资选聘：根据项目需求，选聘具有丰富教学经验和专业背景的声乐、舞蹈、播音主持等领域的专家担任授课教师。 2. 课程设置：根据团员的实际情况和培训目标，设计科学合理的课程体系，包括理论课程和实践课程，确保培训内容全面、实用。 3. 教学安排：合理安排教学时间、地点和教学方式，确保团员能够充分参与学习，提升学习效果。 4. 考核评估：定期对团员的学习成果进行检验和评估，根据评估结果及时调整教学内容和方法。 5. 成果展示：组织成果汇报演出，展示团员的学习成果和进步，增强团员的自信心和舞台表现力，同时扩大项目的社会影响力。 通过本项目的实施，将有效提升梅县区山歌剧团团员的专业技能和艺术素养，为山歌剧团的长远发展提供坚实的人才支撑，推动地方文化的传承与发展。	1. 培训人数：每年至少组织50名山歌剧团团员参与培训，累计培训人数达到50人。 2. 技能提升率：通过培训，确保至少80%的团员在声乐、舞蹈、舞台表演以及播音主持等方面的专业技能得到显著提升。 3. 人才储备：培养至少10名具备较高艺术素养的山歌剧专业人才，作为剧团的核心力量，为剧团的长远发展提供坚实的人才支撑。 4. 演出场次：每年组织至少10场高质量的山歌剧演出，丰富民众的精神文化生活，提升山歌剧的普及度和影响力。 5. 丰富三习活动：带音舞学院舞蹈专业的学生进行见习、研习，丰富学生的专业知识的同时，可以拓宽学生传统文化知识的实践，进一步为五育并举提供坚实的场所。
11	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	科技赋能农文旅产业发展	嘉应学院	是	梅县区畲江镇	参与集体经济运营	2024年12月31日	2027年12月31日	农业是国民经济发展的重要基础，而粮食安全更是社会发展的根本保障。梅州市依靠优越的地理和自然条件，农作物和水产种质资源极其丰富，农作物和水产种业在广东省占有举足轻重的地位。然而由于自然资源、农业基础设施、农业劳动力文化素质、环境污染、农业科技成果转化程度、农产品市场等影响，梅州市农作物和水产种业发展受到制约。	1. 技术赋能 （1）农作物（丝苗米、蓝莓等）种植改良，引进优质品种，开展土壤改良工作，推广机插秧和精准施肥技术。 （2）水产养殖升级，优化经济鱼类饲料配方，开展鱼类病害防控技术培训，推广生态混养模式（稻螺共生）。 （3）农产品加工和贮藏技术应用和服务。 （4）搭建太湖村农业信息化平台，接入气象、土壤监测数据。 2. 农文旅产业运营 （1）为整合分散资源、盘活闲置资源、规范生产流程等提供智力支持 （2）技术参与畲江镇智慧蓝莓现代农业示范基地建设	（1）农作物和水产品亩产增加；机插秧技术普及率提升。 （2）农产品加工损耗率降低。 （3）太湖村信息化平台初步建成。

序号	地级市	结对县（市、区）	组团结对高校院所	项目名称	项目实施单位（高校院所）	是否重点项目（下拉选择）	涉及典型县镇村	项目类型（下拉选择）	项目开始时间	项目结束时间	项目背景	项目内容和落实举措	主要任务目标（量化指标）
12	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	梅县区基层创新与干群能力质量提升工程	嘉应学院	否	否	参与基层改革创新探索	2025年3月20日	2027年12月31日	梅州市梅县区下辖19个镇、355个行政村，基层党员领导干部人数多，党员的理论知识水平和学历亟需不断提升。	提升基层党员干部的理论水平和党性修养，共建党员教育基地，开展高校党支部和梅县区基层党支部的交流，为梅县区党员领导干部学历提升创造有利条件。	2025年度开设5个干部培训班，完成20场次授课任务，完成一份项目研究报告。
13	梅州市	梅县区	广州体育学院、嘉应学院	梅县区视觉设计服务项目	嘉应学院	否	否	强化城乡规划建设服务	2024年12月1日	2027年12月31日	梅县区地处梅州客家文化核心区，拥有围龙屋、金柚产业、客家山歌等独特资源，但当前乡村发展面临多重挑战：文旅与农产品因缺乏统一视觉体系导致品牌形象分散、市场辨识度低；传统农产品包装粗糙导致附加值低，难以对接高端市场。视觉导视系统与公共空间规划滞后，制约文旅体验提升。基于《广东省乡村振兴战略规划》政策要求，亟需通过系统性设计服务整合资源，以视觉创新设计激活乡村潜力，助推“百县千镇万村高质量发展工程”落地。	1. 围绕梅县区品牌形象系统建设，组建设计团队，开发区域公共品牌标识（LOGO、VI系统、IP）、视觉规范手册等。 2. 针对农产品包装与营销升级，聚焦梅县特色核心品类产品设计系列化包装及电商视觉体系。 3. 以梅县区畲江镇太湖村、上墩村等地的内部资源为基础，优化农村规划设计，美化典型村房屋外立面艺术墙画及文化长廊设计，提升乡村文旅体验。	第一阶段（2024年12月-2025年9月）完成文化资源与设计需求调研。 第二阶段（2025年9月-2026年9月）设计制定《梅县区乡村品牌形象设计标准（草案）》，按需完成设计实际项目；完成畲江镇乡村数据测绘，确定规划需求和美化方案。 第三阶段（2026年10月-2027年12月）设计完善，打造“品牌引领-文化增值-设计赋能”的梅县乡村振兴样板，构建“战略规划-标准体系-设计落地”的顶层设计范式，助力梅县区农文旅发展。